

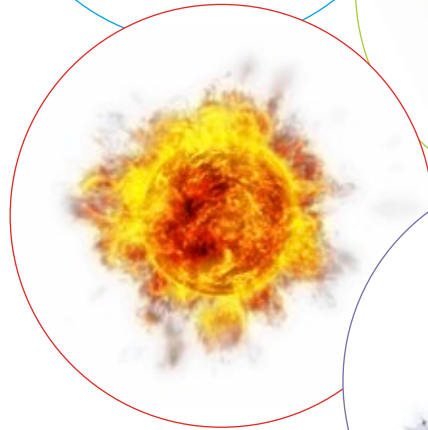


RAPORT SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU 2009

 *Etyka*



Ekologia 



 *Pracownicy*



Społeczeństwo 

<i>Słowem wstępu</i>	3
<i>Słowo Prezesa</i>	5
<i>Informacje o firmie</i>	6
<i>Aparator etycznie</i>	9
<i>Aparator ekologicznie</i>	17
<i>Aparator dobrym pracodawcą</i>	23
<i>Aparator społecznie</i>	32
<i>Tytułem zakończenia</i>	43

Niniejsza publikacja jest próbą odnalezienia i pokazania naszej własnej drogi odpowiedzialności społecznej biznesu. W jaki sposób koncepcja Apatora wpisuje się w polskie i europejskie nurty CSR? Jakie wyzwania stoją przed naszą firmą w najbliższym czasie? Co robimy w czterech najważniejszych sektorach naszego korporacyjnego CSR? Podstawą naszej publikacji jest zbiór dobrych przykładów firmy Apator SA. Zostały one przedstawione w ramach czterech głównych obszarów:

- *Apator etycznie,*
- *Apator ekologicznie,*
- *Apator dobrym pracodawcą,*
- *Apator społecznie.*

Wyróżnione przez nas w tej publikacji praktyki prezentujemy Państwu jako dowód, że można czynić dobro, wcale nie tracąc konkurencyjności. To właśnie odpowiedzialny biznes jest bardziej konkurencyjny. Bycie odpowiedzialnym nie oznacza tylko spełnienia wymogów formalnych i prawnych, ale przede wszystkim skupienie się na inwestycjach w zasoby ludzkie, ochronę środowiska i otoczenie biznesowo-społeczne przedsiębiorstwa, co w znacznym stopniu przyczyni się do efektywniejszej działalności gospodarczej firmy. Mamy nadzieję, że nawet, jeśli nie wezmą Państwo z nich przykładu, to przynajmniej będą mogły posłużyć za punkt wyjścia do rozważań.

Życzymy Państwu dobrej lektury!

„Corporate Social Responsibility (CSR), czyli odpowiedzialność społeczna biznesu, stanowi już integralną część polityki gospodarczej Polski, Unii Europejskiej i świata. W obliczu globalnych zmian rynkowych, zachodzą też wyraźne zmiany w interpretacji pojęcia kapitału, przy jednoczesnej ekspansji liberalizacji rynkowej. Unia Europejska konkuruje z innymi wiodącymi gospodarkami światowymi, opartymi na nowych technologiach. Zgodnie z założeniami Strategii Lizbońskiej, wzrost konkurencyjności gospodarki europejskiej ma być osiągnięty w oparciu o wiedzę. Stąd także europejska wersja społecznej odpowiedzialności biznesu przykłada szczególną wagę do szeroko pojętej edukacji jako czynnika wzrostu konkurencyjności.”

*RAPORT ODPOWIEDZIALNY BIZNES W POLSCE,
Warszawa 2005*



*Szanowni Państwo, Nasi Akcjonariusze,
Klienci i Współpracownicy,*

W imieniu Zarządu Apator SA mam przyjemność oddać w Państwa ręce kolejną już publikację zawierającą podsumowanie najważniejszych osiągnięć minionego roku oraz główne zadania, jakie wyznaczaliśmy sobie na przyszłe lata.

W 2009 roku Grupa Apator realizowała wizję i strategię rozwoju, zakładającą uzyskanie pozycji lidera w Europie Środkowo-Wschodniej zarówno w zakresie aparatury pomiarowej, jak i łącznikowej. Nie zapomnieliśmy jednak o istotnych dla nas kwestiach, związanych z szeroko rozumianym odpowiedzialnym biznesem. W 2009 roku nadal skupialiśmy się na 4 płaszczyznach działania: etyce biznesu, ekologii, działaniach na rzecz pracowników i społeczeństwa. Są to elementy, dzięki którym tworzymy nowe technologie, nadążamy za trendami nowoczesnego biznesu, efektywnie zarządzając każdym rodzajem energii, mając jednocześnie na uwadze dobro pracowników, partnerów, odbiorców czy akcjonariuszy.

Nie sposób też nie wspomnieć, iż w zeszłym roku spółka Apator otrzymała wysoką ocenę w ratingu giełdowych spółek odpowiedzialnych społecznie Respect Rating. Tym samym Apator dołączył do elitarnego grona 16 spółek, wchodzących w skład indeksu Respect Index. Spółka została doceniona za zaangażowanie w wypełnianiu swoich zadań zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

Pragnę Państwa zapewnić, że Apator i Spółki Grupy, niezmiennie od wielu lat, koncentrują się na realizacji strategii ciągłego wzrostu wartości firmy. Mam nadzieję, że przedstawione przez nas w tym raporcie działania będą dla Państwa zapewnieniem, iż wybraliście właściwego i godnego zaufania partnera. Jednocześnie chciałbym podziękować Akcjonariuszom, Radzie Nadzorczej, Kontrahentom oraz innym Interesariuszom za współpracę i zaufanie, jakim obdarzyli spółkę Apator i Grupę Apator w 2009 roku. Pozostaje nam zapewnić Państwa, iż w tym roku będziemy pracować jeszcze ciężiej i dołożymy wszelkich starań, by osiągnąć jeszcze lepsze wyniki.



Z poważaniem

Janusz Niedźwiecki



Prezes Zarządu Apator SA



„Wysłuchiwanie się w głos klientów powinno stać się biznesem każdej firmy.”

Tom Peters

Grupa Apator jest dynamiczną polską grupą kapitałową, w której skład wchodzi obecnie 9 spółek: 7 krajowych i 2 zagraniczne. Wdrażamy innowacyjne rozwiązania techniczne, z roku na rok odnotowując rosnące przychody ze sprzedaży. Zastosowanie nowoczesnych technologii powoduje, że nasze wyroby posiadają najwyższą jakość i cieszą się dużym uznaniem wśród Klientów.

Nasze wartości

elastyczność —••••• innowacyjność —••••• nowoczesność —••••• kompetencje techniczne

Wizja i wartości Spółki

Wizja

Grupa Apator – Lider w Europie Środkowo-Wschodniej w zakresie systemów i aparatury pomiarowej oraz aparatury łącznikowej.

Dostarczamy rozwiązania tworzone przez doświadczonych konstruktorów. Oferujemy najlepsze produkty, dzięki czemu każdego dnia łączymy bezpieczeństwo z troską o poszanowanie środowiska naturalnego i społeczności lokalnej. Grupa Apator skupia swoją działalność w dwóch segmentach branży elektromaszynowej: pomiarowym i łącznikowym. Oferta spółek wchodzących w skład Grupy obejmuje urządzenia do pomiaru wszystkich nośników energii (przedpłatowe i kredytowe liczniki energii elektrycznej, ciepłomierze, gazomierze, wodomierze, czujniki temperatury). Powyższa oferta stanowi bazę dla rozwoju systemów umożliwiających opomiarowanie zużycia ener-

gii, zdalny odczyt, teletransmisję oraz wizualizację danych. W zakresie zabezpieczania i łączenia obwodów elektrycznych Grupa Apator posiada silną pozycję i wieloletnie doświadczenie.

Misja

Naszym wyzwaniem jest tworzenie nowoczesnych technologii efektywnie zarządzających każdym rodzajem energii. Bezpieczeństwo jest wyznacznikiem naszego działania.

Celem firmy jest realizacja takich wartości jak: zrozumienie i szacunek dla klienta, przewidywanie i zaspokajanie jego potrzeb, poszanowanie indywidualnych potrzeb inwestorów i akcjonariuszy, powiększanie i dopasowywanie oferty produktów do rynku, kreowanie postępu i nowoczesność.

*„Cztery korzenie wszystkich rzeczy: ogień,
powietrze, woda i ziemia.”*

Ralph Waldo Emerson

Apator żywiołowo

Każdy z żywiołów jest niezbędny do życia, bez względu na fakt, czy będziemy te kwestie rozpatrywać na płaszczyźnie prywatnej, biznesowej czy społecznej. Każdy z nich posiada swoje pozytywne i negatywne aspekty działania i uzupełnia, podsyca oraz normalizuje kolejny. Jednakże ujęte w harmonii ze sobą dają dobro, podtrzymują życie, kreatywnie wpływają na otoczenie.

W naszej publikacji pokażemy żywiołowość naszej firmy oraz porównanie jej do działania czterech podstawowych żywiołów: WODY, ZIEMI, OGNIA i POWIETRZA.

APATOR ETYCZNIE – WODA

„To, co możesz uczynić, jest tylko maleńką kroplą w ogromie oceanu, ale jest właśnie tym, co nadaje znaczenie Twojemu życiu.”

Albert Schweitzer

Woda jest czystym źródłem życia, to kwintesencja ludzkiego istnienia. To kropla życiodajnej mocy, która w etyczny, czysty sposób dociera nawet w najmniejsze, najbardziej skomplikowane, najtrudniejsze miejsca, drążąc swoją drogę. Etyka – podobnie jak woda, jest ścieżką życia, która prowadzi do celu i jest niezbędna w życiu człowieka. To także droga, którą obraliśmy jako firma, to dążenie do celu z uwzględnieniem czynnika ludzkiego, społecznego oraz środowiskowego. Zarówno bowiem bez wody, jak i bez etyki i zasad nie da się żyć, tym bardziej w naszej organizacji.

Celem etyki jest dochodzenie do źródeł powstawania moralności, badanie efektów, jakie moralność lub jej brak wywiera na ludzi oraz szukanie podstawowych przesłanek filozoficznych, na podstawie których dałoby się w racjonalny sposób tworzyć zbiory nakazów moralnych. Woda i etyka, to prostota, czystość i determinacja jasnego działania. To oczyszczenie, obmycie moralne.



*Etyka to pochodna świadomych wyborów moralnych pracowników firmy, nie zastąpią jej żadne procedury. Biznes bez kapitału społecznego, kapitału etyki ludzi biznesu nie jest możliwy. Wierzymy, że tylko pozytywne i wzajemne relacje z ludźmi są gwarancją sukcesu każdej firmy. Zdając sobie sprawę z tego, że ludzie to podstawa naszej firmy, **doceniamy wszystkich z naszego otoczenia** i staramy się wsłuchiwać w ich potrzeby, aby stworzyć ofertę dopasowaną do wymagań wszystkich grup odbiorców.*

Klienci

Klienci są napędzającą siłą naszej organizacji. To dzięki nim istniejemy na rynku, rozwijamy się i działamy. Próbując cały czas na bieżąco weryfikować potrzeby naszych klientów, prowadzimy cykliczne badania satysfakcji, weryfikując opinie użytkowników naszych produktów oraz uwzględniając uwagi przekazywane nam w trakcie badania. Dzięki temu możemy tworzyć najwyższej klasy produkty spełniające oczekiwania klientów, zdobywając przy tym wiele prestiżowych nagród. Wierząc w to, iż dzięki opiniom konsumenckim możliwy jest rynkowy sukces – wciąż się rozwijamy, inwestujemy w najnowsze technologie.

Pracownicy

Ludzie to sukces każdej firmy. Kultura organizacyjna komunikowania się całego otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego naszej firmy pozwala na realizowanie uczciwego biznesu. Doceniamy wkład pracowników w sukces firmy. Prowadzimy szeroko rozumiane działania antymobbingowe, informując o zagrożeniach, jakie się z tym wiążą. Jednak, co ważniejsze – dajemy pracownikom stabilną pracę, dobre warunki do realizowania zadań służbowych, zatrudnienie z godnymi zarobkami wypłacanymi terminowo oraz pakiety socjalne, dające pracownikom poczucie, iż tworzą firmę, są jej nieodzownym i ważnym elementem, a także że składają się na sukces rynkowy całej organizacji.

Dostawcy

Strategia zakupowa w firmie Apator skoncentrowana jest na wyborze partnerów profesjonalnych, wiarygodnych i spełniających określone wymagania jakościowe. Dobieramy partnerów godnych zaufania oraz kierujących się tymi samymi zasadami, co my. Współpraca z głównymi dostawcami oparta jest na partnerskich stosunkach i uregulowana wieloletnimi umowami o współpracy.

Inwestorzy

Naszą misją jest prowadzenie przejrzystej i efektywnej polityki informacyjnej poprzez rzetelne komunikowanie o działaniach spółki. Investor Relations to jedno z ważniejszych zagadnień w procesie budowy nowoczesnego rynku finansowego. Świadome kształtowanie tych relacji zwiększa szanse na odniesienie giełdowego sukcesu. Przekazywanie otoczeniu rzetelnej informacji sta-

nowi zatem wartość dla osób związanych z rynkiem kapitałowym oraz bezpośrednio wpływa na wycenę spółek notowanych na giełdzie. Kierując się zasadami etyki i rzetelności:

- publikujemy raporty bieżące, sprawozdania finansowe firmy;
- organizujemy konferencje dla prasy, inwestorów i analityków;
- prowadzimy serwis inwestorski na portalu internetowym (również w języku angielskim);
- przestrzegamy zasad określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW;
- powołaliśmy Komitet Audytu, który wspiera Radę Nadzorczą w kwestiach właściwego wdrażania zasad sprawozdawczości budżetowej i finansowej, kontroli wewnętrznej Grupy Apator oraz współpracuje z biegłymi rewidentami Spółki.

Dialog z interesariuszami

Bycie etycznym ma swoją cenę. My swoje reguły wytyczamy schematami komunikowania się ze wszystkimi grupami interesariuszy i naszym otoczeniem. Przede wszystkim naszym podstawowym kanałem informacyjnym jest strona internetowa, raporty giełdowe oraz wydawnictwa wizerunkowe. Nasza polityka oparta jest na przejrzystości, prostocie informacji oraz prawdziwości. Nawet przy poruszaniu ciężkich i trudnych dla nas tematów, staramy się

nawiązywać dialog ze wszystkimi osobami z naszego otoczenia. Doceniając odbiorców i ich zainteresowanie naszą spółką przedstawiamy im bieżące zestawienia i komunikujemy, co dzieje się u nas, jakie mamy plany i co w najbliższym czasie nas czeka. Słuchamy też tego, jakie komunikaty do nas wracają. Staramy się dopasowywać wszystkie komunikaty oraz informacje do potrzeb grup odbiorców, w tym:



Warto wiedzieć...

Klienci

- W 2009 roku przeprowadziliśmy badanie, które miało na celu określenie poziomu satysfakcji naszych klientów w kluczowych obszarach współpracy. Badanie obejmowało 246 kooperantów firmy.

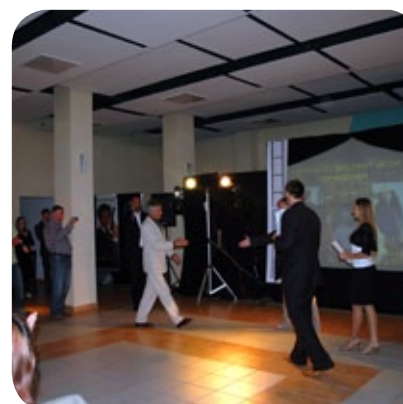
Wyszczególnienie	Liczba badanych klientów	Udział %
klienci strategiczni	139	56,50%
pozostali	105	42,68%
razem	246	100,00%

Klienci pozytywnie ocenili:

Element oceny	Najlepiej oceniana cecha
Asortyment	Jakość produktów (trwałość, niska awaryjność, dokładność wykonania, łatwość montażu) Estetyka produktów
Obsługa logistyczna	Brak błędów w realizacji zamówień
Obsługa handlowa	Poziom wiedzy handlowców
Komunikacja	Budowanie osobistych relacji z klientem
Materiały informacyjne	Przydatność, trafność i zrozumiałość materiałów
Rozwój produktów	Uwzględnianie potrzeb klientów

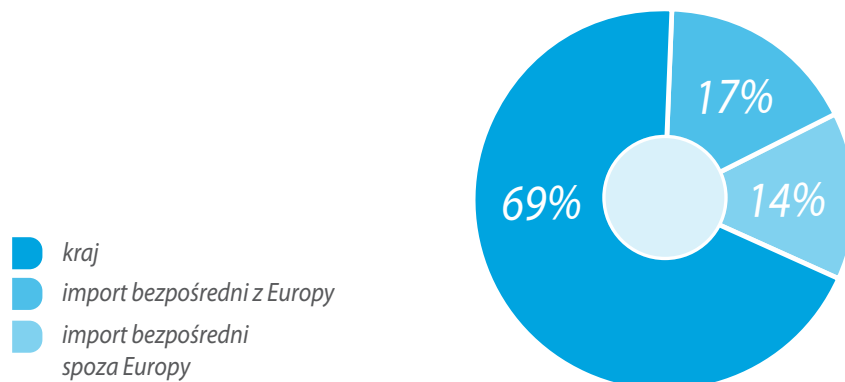
Zgodnie z sugestiami klientów nadal będziemy doskonalić:

- » obsługę logistyczną i handlową,
 - » asortyment,
 - » politykę cenową,
 - » usługi reklamacyjne.
- W celu zapewnienia wymaganej przez naszych klientów jakości wyrobów starannie dobieramy dostawców i kooperantów oraz przeprowadzamy u nich audyty jakościowe.
 - Rozwijamy nasze produkty i inwestujemy w nowe technologie. W 2009 roku wydatki inwestycyjne sięgnęły kwoty **6 mln złotych**.
 - Co roku organizujemy spotkania, szkolenia, konferencje dla naszych klientów. W maju 2009 roku zorganizowane zostało spotkanie integracyjne o nazwie „Gala Oskarowa Apatora”.



Dostawcy

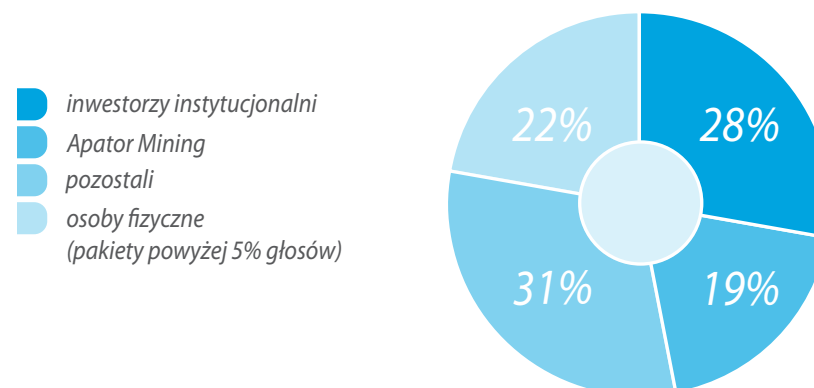
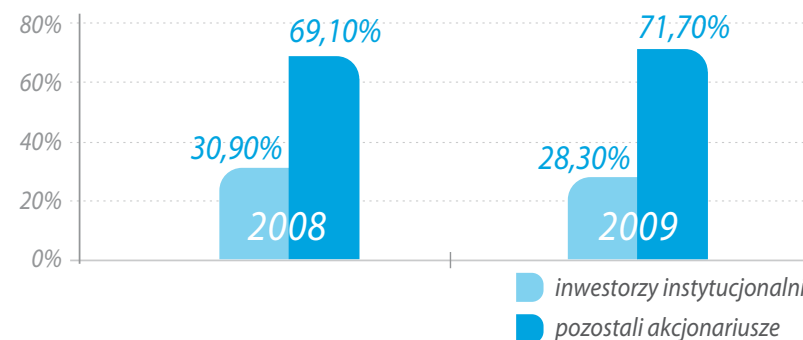
- Preferujemy współpracę z dostawcami krajowymi. W 2009 roku w firmie Apator SA 70% materiałów została zakupiona w Polsce.



- Doceniamy współpracę z naszymi partnerami, dlatego terminowo regulujemy zobowiązania z tytułu dostaw.
- Wdrażamy nowoczesne rozwiązania dla dostawców usprawniające współpracę. Przykładem może być aplikacja przetargowa Proffer, umożliwiająca przegląd stanu zapasów magazynowych firmy Apator.

Inwestorzy

- Prowadzimy otwartą i szczerą politykę informacyjną dotyczącą wyników i perspektyw firmy. Nasze działania w tym zakresie zostały docenione – firma Apator SA dołączyła do elitarnego grona 16 spółek, wchodzących w skład RESPECT Index. Jest to kolejne – obok WIG – narzędzie oceny koniunktury spółek giełdowych wspierające decyzje inwestorów.
- Struktura inwestorów spółki Apator kształtowała się następująco



Nagrody i wyróżnienia

- Firma Apator i spółki Grupy otrzymały wiele wyróżnień i nagród za działalność biznesową i etyczną w 2009 roku.

Możemy się pochwalić następującymi tytułami:

- » **Lider Polskiego Biznesu – IV Diament do Złotej Statuetki BCC**
Diamenty przyznawane są przedsiębiorcom, którzy po otrzymaniu tytułu Lidera Polskiego Biznesu nadal utrzymują (bądź poprawiają) wysoką dynamikę rozwoju, doskonałe wyniki finansowe oraz dobrą opinię w środowisku biznesowym i otoczeniu społecznym.
- » **Perły Polskiej Gospodarki 2009**
Ranking Perły Polskiej Gospodarki jest przygotowywany od 7 lat przez magazyn Polish Market i Instytut Nauk Ekonomicznych PAN w oparciu o twarde wskaźniki odzwierciedlające wiele aspektów działalności firm.
- » **EU Standard 2009**
Grupa Apator została doceniona ze względu na osiągnięcie wysokiego, ustabilizowanego poziomu jakości, we wszystkich sferach działalności, produktu, usług, a także relacji B2B. Kapituła Programu EU Standard szczególnie doceniła inwestycje w jakość i innowacyjność.
- » **Wybitny Eksporter Roku 2009**
Firma Apator SA została uchonorowana tytułem i medalem „Wybitnego Eksportera Roku 2009”. To prestiżowe wyróżnienie przyznane zostało za osiągnięcia w zakresie rozwoju eksportu, które sprzyjają budowaniu pozytywnego wizerunku Polski na arenie międzynarodowej.

Spółki Grupy Apator

Wszystkie firmy działające w strukturze Grupy Apator osiągają dobre wyniki finansowe. Podstawowymi zasadami ich działania jest rzetelność i uczciwość finansowa oraz wzmacnianie wizerunku firmy jako wiarygodnego partnera biznesowego.

Zamiast podsumowania

Etyka to nie górnolotne dywagacje komplikujące i tak już złożoną rzeczywistość biznesu. To takie wartości jak: uczciwość, prawdomówność, sprawiedliwość, poszanowanie cudzej własności oraz pracy. Tym kieruje się nasza firma w relacjach z otoczeniem.

APATOR EKOLOGICZNIE – ZIEMIA

„Że wszystko z ziemi pochodzi, a ziemia ma jeden smak we wszystkich rzeczach.”

Wiesław Myśliwski

Ekologia nieodzownie kojarzy się z ziemią, matką naturą, naszą planetą. Myśląc ekologia – myślimy także o zanieczyszczeniach, o tym, że powinniśmy o ziemię dbać. Ziemia, to płodność otaczającego nas świata, roślinność, zieleń. Ziemia, to też ludzie, którzy ją tworzą, kultury i cywilizacje, których fundamentalnym zadaniem jest chronienie dobra naturalnego, jak to czyni Apator.

Ziemia to nasz dom, który powinniśmy pielęgnować i dawać mu możliwość dalszego rozwoju. To jest idea firmy, która posiada certyfikaty zarządzania środowiskiem, spełnia normy ustanowione przez polskie i europejskie władze, a także dba o prawidłowy rozwój otoczenia, za co niejednokrotnie została uhonorowana. Apator, to także produkty ekologiczne działające na rzecz ochrony środowiska.



„Wpatrz się głęboko, głęboko w природę, a wtedy wszystko lepiej zrozumiesz.”

Albert Einstein

Stan środowiska w Polsce postrzegany jest przez pryzmat „czarnego obrazu”. W odniesieniu do wielu regionów w Polsce, w ogólnospołecznym obiegu funkcjonują takie pojęcia jak: „stan klęski ekologicznej” i „obszary ekologicznego zagrożenia”. Często wina za taki stan rzeczy przypisywana jest wielkim zakładom. Tymczasem sytuacja, **w świetle faktów** jest zupełnie inna. **Polska może być postrzegana, jako kraj sukcesu w dziedzinie ochrony środowiska.** Wystarczy, że każde przedsiębiorstwo zacznie dbać o środowisko, tak jak robi to Apator.

Na przestrzeni lat udało nam się wypracować swój wewnętrzny system, który odgrywa istotną rolę w kształtowaniu świadomości ekologicznej oraz sprzyja rozwiązywaniu problemów środowiskowych z wykorzystaniem partnerskiego dialogu i współdziałania instytucji publicznych ze sferą biznesu. Staramy się nie tylko spełniać wymogi legislacyjne i proekologiczne standardy, ale przede wszystkim angażować się na rzecz etycznego postępowania. Przykładem **dobrowolnego** zobowiązania się do stałej poprawy naszej działalności jest realizacja założeń i postanowień zawartych w opracowanym systemie zarządzania środowiskowego według normy PN EN ISO 14001:2005. Powyższe wymagania realizowane są również poprzez opracowywanie rozwiązań konstrukcyjnych wyrobów opartych na zastosowanych materiałach oraz procesach technologicznych przyjaznych dla środowiska. Naszym celem jest

dostarczanie bezpiecznych i przyjaznych dla środowiska wyrobów, wytwarzanych w warunkach zapewniających bezpieczeństwo pracy. Dzięki własnej innowacyjności staramy się nadążać, a nawet i wyprzedzać środowiskowe przepisy prawne, czy też aktualne potrzeby rynku. Pozytywny ekologiczny wizerunek nie tylko buduje naszą silną globalną markę, ale przede wszystkim wspiera sprzedaż i relacje z otoczeniem.

Nasze działania zapewniają bezpieczeństwo i zdrowie społeczności lokalnej i chronią środowisko naturalne.

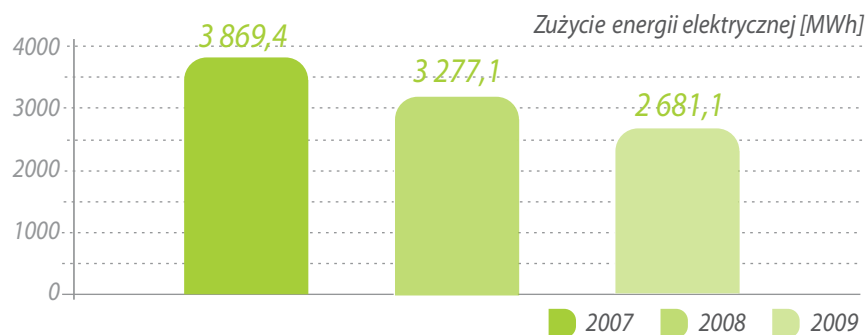
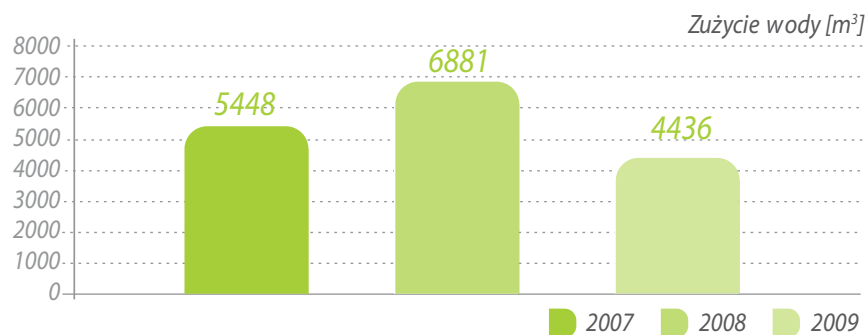
- Posiadamy procedury zarządzania aspektami środowiskowymi:
 - » zarządzanie surowcami, energią i zasobami naturalnymi: działania ograniczające zużycie energii elektrycznej, surowców i zasobów naturalnych

- (m.in. gaz, olej) poprzez zmiany w organizacji pracy, wprowadzanie innowacji i zmiany technologiczne, a także pro-ekologiczne inwestycje;
- » zarządzanie emisją do atmosfery: zapobieganie emisjom do powietrza już na etapie projektowania procesu produkcji; pomiary, monitorowanie i analiza emisji;
 - » zarządzanie ściekami: zapobieganie powstawaniu ścieków: każdy pracownik jest zobowiązany m. in. do podejmowania działań oszczędnościowych wody w obszarze swojego działania, zgłaszanie usterek sieci wodociągowej i armatury; pracownicy działu technologicznego podczas opracowywania nowych technologii lub modernizowania już istniejących dążą do rozwiązań najbardziej optymalnych (ograniczenie zużycia wody, zmniejszenie ilości ścieków, unikanie powstawania ścieków zawierających substancje niebezpieczne);
 - » zarządzanie odpadami: recycling, segregowanie, przekazywanie do utylizacji odpadów;
 - » zarządzanie zanieczyszczeniem wód gruntowych: pomiary zanieczyszczenia wód gruntowych.
- Realizujemy programy optymalizacji zużycia energii elektrycznej poprzez:
 - » ograniczanie pracy urządzeń wysoko-energochłonnych;
 - » wyłączenie zbędnego oświetlenia.
 - Stosujemy przejrzystą metodologię oceny istotności aspektów środowiskowych:
 - » konstruktorzy odpowiedzialni są za ocenę potencjalnego wpływu nowo projektowanego wyrobu na środowisko oraz ocenę surowców z punktu widzenia przyjazności dla środowiska;
 - » technolodzy odpowiedzialni są za przeprowadzanie oceny aspektów środowiskowych związanych z procesami technologicznymi oraz opracowanie planów i wykazów emitorów i urządzeń.

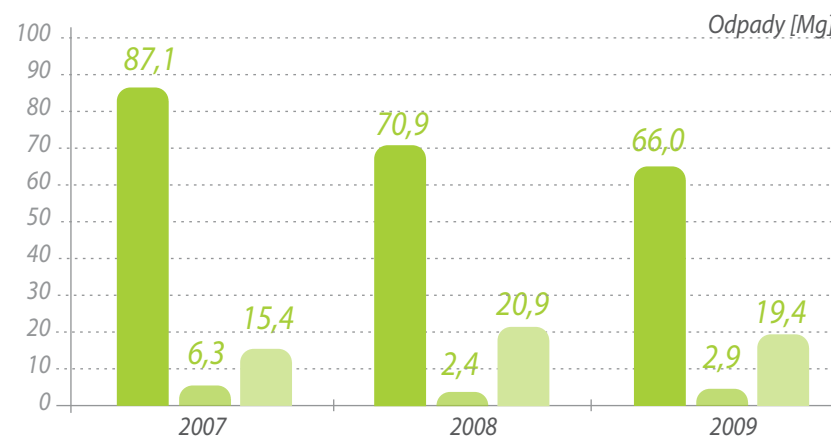
Proekologiczne działania na stałe wpisują się w politykę firmy Apator. Działanie te to dla nas nie tylko spełnienie wymagań norm środowiskowych, ale przede wszystkim wynik indywidualnych działań i decyzji coraz bardziej świadomych ekologicznie pracowników.

Warto wiedzieć...

- Poniżej prezentujemy informacje dotyczące poziomu zużycia wody, energii elektrycznej w firmie Apator.



- Apator nieustannie dąży do zmniejszania ilości i rodzajów odpadów, które powstają w firmie. Kilka razy w roku organizowane są nieodpłatne zbiórki zużytego sprzętu elektronicznego.



- komunalne
- opakowaniowe z tworzyw sztucznych
- opakowaniowe z papieru i tektury



- Aktywnie współpracujemy z Regionalną Agencją Poszanowania Energii w Toruniu, m.in. poprzez realizowanie projektu „Racjonalne zarządzanie energią”, który ma na celu poszerzanie wiedzy z zakresu oszczędności energii elektrycznej i dążenie do zrównoważonego rozwoju. W 2009 roku braliśmy udział między innymi w szkoleniach dla nauczycieli w zakresie racjonalnego i oszczędnego gospodarowania energią.
- Uzyskaliśmy wpis do rejestru prowadzonego przez Głównego Inspektora Ochrony Środowiska w zakresie wprowadzania baterii i akumulatorów na rynek.

Spółki Grupy Apator

Grupa Apator i spółki wchodzące w jej skład cechują się wysoką świadomością ekologiczną. Większość firm w Grupie posiada wdrożony system zarządzania środowiskowego według normy PN ISO 14001:2005.

Zamiast podsumowania

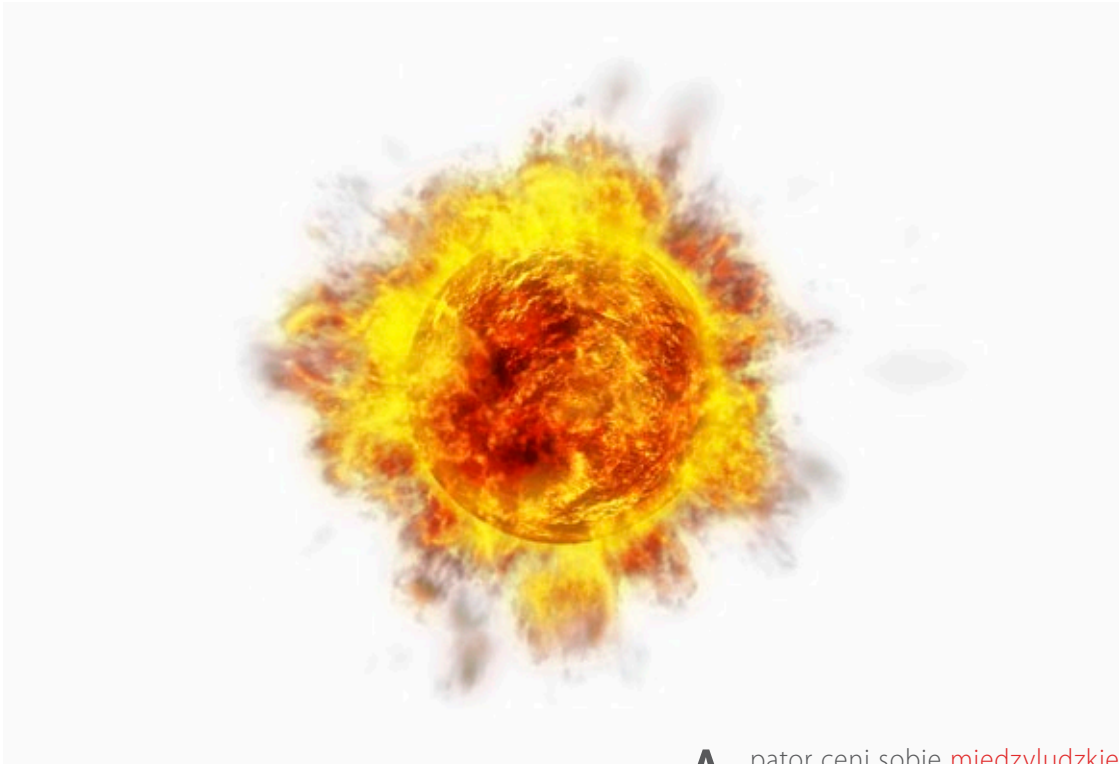
Świadomość ekologiczna polega przede wszystkim na zrozumieniu, że troska o środowisko naturalne jest działaniem na rzecz wspólnego dobra, co wiąże się również z odpowiedzialnością za przyszłe pokolenia.

APATOR DOBRYM PRACODAWCĄ – OGIEŃ

„Praca to pasja, a pasja to ogień, który podsyca w nas żar życia.”

Oprah Winfrey

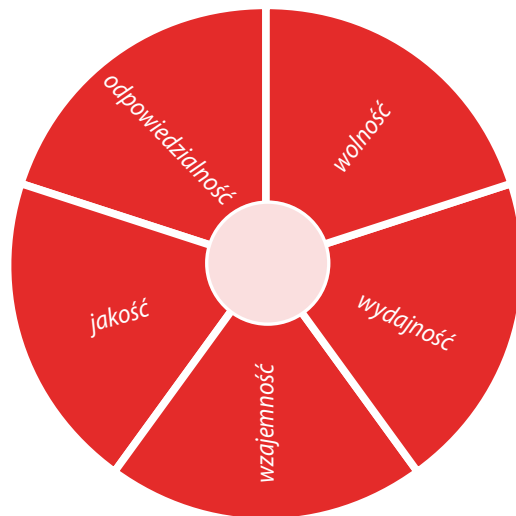
Ogień symbolizuje ludzkie emocje, działanie, spalanie siebie, aby dać z siebie jak najwięcej. Ponieważ wchodzi tu w grę ludzkie relacje i emocje – zawsze będzie gorąco, zawsze będzie burzliwie. „Płomień jest to mieszanina świecących gazów i cząstek ciał stałych.” – tak jak firma, jest mieszaniną różnych charakterów, osobowości, pasji... Tak różnych, że w połączeniu, dają różnobarwny płomień charakteryzujący ową organizację. Drobna iskierka rozpala płomień – tak jak motywacja daje zapal do pracy. Bo ogień jest symbolem życia, pasji i energii witalnej.



Apator ceni sobie **międzyludzkie relacje**. Nasza kultura organizacyjna opiera się na otwartości, przyjaźni i nastawieniu na odniesienie wspólnego sukcesu. Pracując razem, korzystając z naszych różnorodnych umiejętności i predyspozycji, tworzymy nowe możliwości rozwoju firmy. Wszyscy pracownicy składają się na sukces naszej firmy.

Dołączają do nas osoby, które nie tylko angażują się w biznes, ale też pragną zmieniać rzeczywistość i działać zgodnie z wartościami etycznymi.

Pięć zasad, którymi się kierujemy to:



Dla firmy pracownicy są cennym zasobem, dlatego ważne jest respektowanie ich potrzeb i aspiracji.

Podstawowymi celami prowadzonej przez nas polityki kadrowej są:

- dbałość o rozwój zawodowy kadry poprzez system szkoleń,
- kształcenie i doskonalenie zawodowe, motywowanie pracowników,
- dążenie do zadowolenia pracowników poprzez działania o charakterze socjalnym,
- integrowanie obecnych pracowników poprzez organizację imprez okolicznościowych.
- inicjowanie spotkań emerytowanych pracowników.

Nasza kultura organizacyjna stworzona jest dla pracownika w celu zaspokojenia jego potrzeb zawodowych. To właśnie dla niego aktywnie działamy w kilku najważniejszych płaszczyznach:

1. *Rozwój kadry*
2. *Bezpieczeństwo i higiena pracy*
3. *Działania socjalne*

Rozwój kadr

Bardzo ważnym elementem rozwoju pracowników naszej firmy jest system ciągłego doskazywania i poszerzania wiedzy w trakcie realizowania specjalistycznych kursów, szkoleń, studiów, a także branie udziału w różnego rodzaju seminariach i konferencjach. W 2009 r. kontynuowaliśmy projekt szkoleniowy „**Wzrost konkurencyjności Grupy Apator poprzez rozwój kompetencji jej pracowników**”. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki i realizowany jest pod nadzorem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Co o naszych szkoleniach myślą pracownicy? Oto ich opinie:

Sławomir Groszewski

„Szkolenia od strony merytorycznej są przygotowane perfekcyjnie. Mili i zawsze przygotowani prowadzący. Widać, że są fachowcami, którzy mają wiedzę i chcą się tą wiedzą dzielić. Potrafią zainteresować każdego uczestnika szkole-

nia. Każde szkolenie zwiększa posiadaną wiedzę, co pozwala na ciągły rozwój. Mankamentem, może być zaplecze, które czasami jest zbyt ubogie.”

Jolanta Dombrowska

„Dużym walorem organizowanych szkoleń jest integracja pracowników. Szkolenia są prowadzone przez fachowców, dobrze przygotowanych do zajęć zarówno od strony merytorycznej, jak i dydaktycznej. Liczba uczestników jest dostosowana do warsztatowej formy szkoleń. Zdobyta wiedza jest przydatna w codziennej pracy.”

Bartosz Mińkowski

„Szkolenia były interesujące. Wymagały uwagi i skupienia ze strony uczestników. Poziom przygotowania trenerów, jak i kontakt z uczestnikami oceniam bardzo wysoko. Równie wysoko oceniam sposób przekazywania informacji do słuchaczy.”

Bezpieczeństwo i higiena pracy

W ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania w firmie Apator SA wyróżniamy zarządzanie higieną i bezpieczeństwem pracy, zgodne z normą PN-EN 18001:2004.

W ramach BHP spółka co roku ustala cele do osiągnięcia, które są realizowane przez konkretne zadania. W 2009 roku były to następujące cele:

- poprawa warunków pracy,
- zmniejszenie wypadków i zagrożeń,
- eliminacja zagrożeń wypadkowych i narażenia na czynniki szkodliwe,
- poszerzenie wiedzy i świadomości pracowników.

W celu ochrony pracowników przed zagrożeniami w 2009 roku uaktualniliśmy procedury i instrukcje:

- *Procedura bezpiecznej pracy*
 - » W celu zapewnienia bezpiecznej pracy, stanowiska pracy są oznaczone barwami i znakami bezpieczeństwa.

- » Na odcinkach pracy, w których występują prace o dużym wydatku energetycznym lub prace wykonywane są w niskich temperaturach, pracownicy korzystają z posiłków regeneracyjnych.

- *Gospodarka osobistymi środkami ochronnymi*

- » Celem instrukcji jest zapewnienie bezpiecznej pracy pracownikom poprzez zabezpieczenie ich w stosowne środki ochrony osobistej.

- *Badanie wypadków przy pracy*

- » Celem instrukcji jest ukazanie sposobu postępowania podczas badania wypadków przy pracy, chorób zawodowych oraz zdarzeń potencjalnie wypadkowych w firmie.

- *Postępowanie z substancjami i preparatami niebezpiecznymi*

- » Celem instrukcji jest zapobieganie utracie zdrowia pracowników, poprzez określenie zasad postępowania z substancjami niebezpiecznymi.

Podjęte przez nas działania to nie tylko obowiązek pracodawcy, ale własna inicjatywa, dzięki której pracownicy czują się bezpiecznie.

Działania socjalne

W ramach naszego systemu realizujemy pomoc rzeczową i finansową dla pracowników oraz organizujemy imprezy okolicznościowe. Działania socjalne na rzecz wszystkich pracowników to dla nas priorytet.

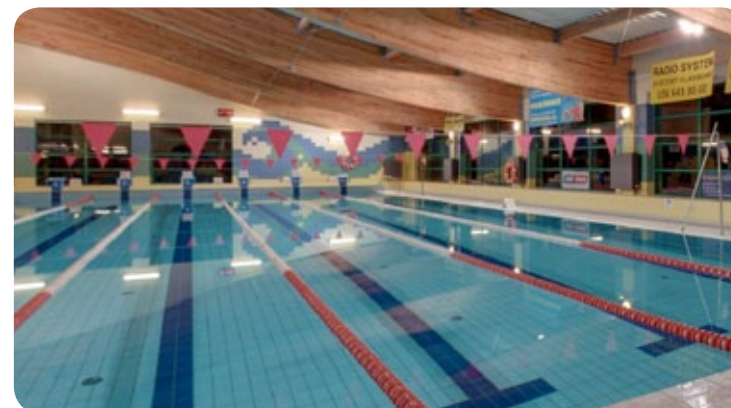
Działania wpisane w politykę firmy w 2009 roku:

- wczasy pracownicze;



Ośrodek Wypoczynkowy w Rowach

- wypoczynek dzieci i młodzieży,
- działalność rekreacyjna;
- pomoc rzeczowa i finansowa, w tym talony świąteczne i zapomogi pieniężne;
- imprezy okolicznościowe;
- pomoc finansowa na cele mieszkaniowe.



Finansujemy działalność rekreacyjną, między innymi bilety wstępu na baseny

APATOR DOBRYM PRACODAWCĄ

Warto wiedzieć...

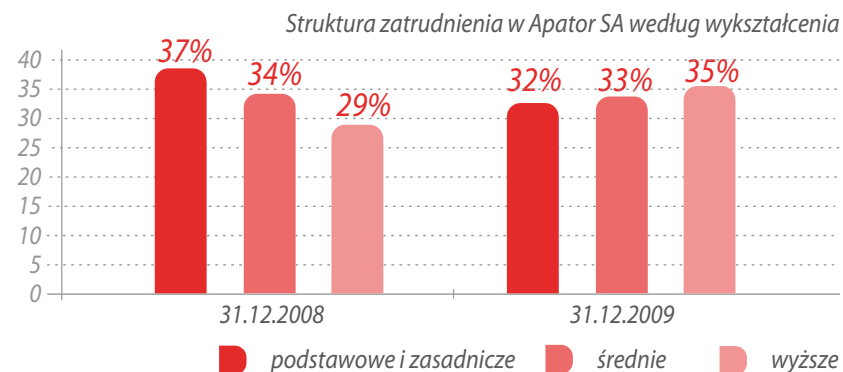
- W 2009 roku firma Apator SA nie miała żadnych zaległych zobowiązań z tytułu wypłaty wynagrodzeń wobec pracowników.

Zatrudnienie

- Struktura zatrudnienia w 2009 roku w firmie Apator kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Liczba pracowników	Udział %
kobiety	119	30,43%
mężczyźni	272	69,57%
razem	391	100%

- W ciągu roku spadł odsetek osób z wykształceniem podstawowym i zasadniczym. Obecnie największą część zatrudnionych osób w Apator SA stanowią pracownicy z wykształceniem wyższym.



Rozwój kadr

- W 2009 roku zrealizowaliśmy projekt szkoleniowy współfinansowany ze środków unijnych. Dane dotyczące projektu:
 - » 122 dni szkoleniowe,
 - » 790 osoboszkoleń - 190 osób przeszkolonych,
 - » czas realizacji projektu: od stycznia 2009 r. do października 2010 r.,
 - » cykl szkoleń przeprowadzony jest przez firmę FPL Sp. z o.o.,
 - » wartość projektu 1739 tys. zł,
 - » kwota dofinansowania 1044 tys. zł,
 - » wkład własny 696 tys. zł.

- W 2009 roku na pozostałe szkolenia (realizowane poza projektem z EFS) wydano kwotę 227 tys. zł, natomiast średni koszt szkolenia pracownika ukształtował się na poziomie 576 zł na osobę.
- Realizujemy szkolenia i seminaria dla naszych pracowników oraz kursy językowe. W 2009 roku uczestniczyły w nich 43 osoby.
- Aż 10 osobom dofinansowaliśmy system nauki poprzez oddelegowanie ich na studia uzupełniające i poszerzające ich wiedzę w konkretnym zawodzie.
- Nagradzamy pomysłowość i kreatywność naszych pracowników. Na wydziałach produkcyjnych stworzyliśmy Program Pomysłów Pracowniczych (w 2009 roku zgłoszonych zostało 19 pomysłów, a 16 z nich wdrożono). Dzięki temu programowi z powodzeniem możemy stwierdzić, iż to nasi pracownicy bezpośrednio wpływają na rozwój firmy.
- Realizujemy programy: **Najlepszy z Dobrych** (15 osób) oraz **Po Prostu Dobry** (30 osób) nagradzając najlepszych, najbardziej pomysłowych i zaangażowanych w pracę pracowników.
- Doceniamy młodych ludzi i dajemy im szansę rozwoju zawodowego oferując praktyki i staże. W 2009 roku w firmie Apator aż **87 osób** mogło zwiększać swoją wiedzę i doskonalić umiejętności.

Działania socjalne

- W 2009 roku działania firmy Apator SA w zakresie polityki socjalnej kształtowały się następująco:

Forma pomocy	Ilość pracowników	Kwota dofinansowania (w tys. zł)
wczasy pracownicze w Ośrodku Wypoczynkowym w Rowach	498	-
dofinansowanie do wczasów – „wczasy pod gruszą”	265	79
dofinansowanie pobytu dzieci na koloniach letnich i zdrowotnych, obozach sportowych oraz innych formach wypoczynku	23	8
dofinansowanie wycieczek, a także zakup biletów wstępu na imprezy kulturalno-rozrywkowe, na mecze sportowe itp.	-	30
talony świąteczne na święta bożonarodzeniowe oraz wielkanocne	404	361
talony dla dzieci na święta bożonarodzeniowe	155	16
zapomogi pieniężne – wypadki losowe (długotrwała choroba, śmierć, klęski żywiołowe itp.)	244	71
pomoc finansowa na cele mieszkaniowe	143	578

APATOR DOBRYM PRACODAWCĄ

- W 2009 roku firma Apator SA obchodziła 60. jubileusz istnienia. Z tej okazji w dniu 20 czerwca na kempingu Tramp w Toruniu odbyła się biesiada. Doskonale bawili się na niej pracownicy Apatora oraz seniorzy i sympatycy firmy. Kolejny raz okazało się, że Apatorowcy tworzą zgraną społeczność niezależnie od wieku czy płci. Na piknik przybyło ponad 1000 osób. Zabawa zakończyła się pięknym pokazem sztucznych ogni, który podziwiał niemal cały Toruń. Było to prawdziwe firmowe święto.
- Z okazji Dnia Dziecka na terenie obiektu sportowego Tor-Tor odbyła się impreza dla pracowników firmy Apator SA i ich pociech. Imprezie towarzyszyło wiele atrakcji, m. in. kolejka elektryczna, dmuchana zjeżdżalnia, basen z piłkami, malowanie twarzy, konkursy z nagrodami.



Spółki Grupy Apator

Coś, co wyróżnia Grupę Apator spośród wielu tysięcy firm to sposób porozumiewania się i współpracy pomiędzy ludźmi. We wszystkich spółkach Grupy pracownicy stanowią cenny zasób, a ciągłe podnoszenie ich kwalifikacji na stałe wpisuje się w strategię firmy.

Zamiast podsumowania

*Kultura organizacyjna nie istnieje w próżni. Podobnie jak wszystko co dzieje się w organizacji, uzależniona jest od wielu czynników zewnętrznych i wewnętrznych. **Warto pamiętać**, że główną siłą kultury organizacyjnej są jej pracownicy, którzy akceptują dominujące w firmie wartości, im bardziej się z nimi identyfikują i im dłużej wartości te w firmie obowiązują.*

APATOR SPOŁĘCZNIE – POWIETRZE

„Zyski są przedsiębiorstwu niezbędne jak człowiekowi powietrze, lecz życie nie polega tylko na oddychaniu.”

Charles Handy

Powietrze to wszechobecny twór, który otacza każdego z nas. Powietrze to też wolność, czyli jedno z prymarnych dążeń człowieka, to siła, natchnienie i świeżość, którą powinniśmy wspierać. To natchnienie do wykonywania działań nietypowych i kreatywnych i wspieranie nowych talentów. Powietrze, jak i społeczeństwo są niezbędne do życia, do budowania relacji. Staramy się kierować i działać w symbiozie ze społeczeństwem, spełniając jego oczekiwania i dążenia. Podajemy niewidzialną pomocną dłoń i uchylamy skrawek nieba najbardziej potrzebującym.



Wnaszej korporacyjnej kulturze myślimy zawsze o tym, aby pamiętać o drugim człowieku i pomagać tym, którzy najbardziej potrzebują wsparcia, niczym powietrza do dalszego życia i rozwoju. Koncepcja CSR to wyzwania zrównoważonego rozwoju. Oparta na transparentności oraz dialogu pomiędzy stronami, włączając w ten dialog nie tylko rząd, organizacje pracodawców i pracobiorców, lecz także inne organizacje społeczeństwa obywatelskiego. Dlatego z pewnym przekonaniem mówimy, iż problematyka CSR absolutnie wykracza poza standardowe pojęcia stosunku pracy, poza czysto finansowe rozliczenia ujmując potrzeby pracowników, interesy konsumentów, lokalnych społeczności, czy środowiska przyrodniczego.

W zeszłym roku mocno skupiliśmy się na problemach ekonomii społecznej. Staliśmy się wspierać osoby znajdujące się w trudnej sytuacji, budować postawy społeczeństwa obywatelskiego, promować podejście do przedsiębiorczości jako „dochodowej społecznie”, czyli skupiającej się na misji społecznej.

Elementy warunkujące funkcjonowanie gospodarki – biznes, społeczeństwo, środowisko – są ze sobą połączone w sposób systemowy. Dlatego w 2009 roku skoncentrowaliśmy się na następujących płaszczyznach wsparcia społecznego:

- **działalność charytatywna** – wspieranie organizacji i osób, które bez pomocy ze strony biznesu z trudem radzą sobie z problemami dnia codziennego;
- **wspieranie edukacji** – wiemy bowiem, jak wielką rolę daje nam edukacja. Wiemy też, że w naszym systemie wiele jeszcze trzeba zdziałać, aby machina działała bez zarzutów. My jednak podjęliśmy się tego wyzwania i dlatego stawiamy na naukę;

- **promowanie kultury** – ... bo kultura uskrzydla człowieka. Kultura to całościowy kształt materialnego i duchowego dorobku ludzkości - wszystko czego ludzie nauczyli się w ciągu stuleci i co zdołali przekazać swym potomkom. To dziedzictwo naszych czasów, tworzenie dziejów naszej historii. Jesteśmy dumni, iż dzięki naszemu wsparciu możemy rozwijać coś, co pozostanie po naszych czasach dla potomności;

- **wspieranie sportu** – sport to zdrowie! Banalne, ale prawdziwe. Sport ma bowiem duży wpływ na nasze ciało i zdrowie. Nadmierne tempo życia, stały pośpiech i wiele chorób cywilizacyjnych wymusza na psychicznym i fizycznym zdrowiu człowieka właśnie, choć minimalny ruch. Wspierając sport, wspieramy aktywny tryb życia.

Kultura to ucztą duchowa, a sport cieszy nasze ciało. Dlatego – jako firma wszechstronna, działająca na wielu płaszczyznach życia – zarówno kulturę, jak i sport wpisujemy w obszar zainteresowań naszych działań sponsorowanych.

Działalność charytatywna

Dostrzegając potrzebę niesienia pomocy, nasza firma od wielu lat angażuje się w działalność charytatywną. Z troską i zaangażowaniem reagujemy na problemy potrzebujących, staramy się aktywnie odpowiadać na kierowane do nas prośby.



Nasze wsparcie skierowane było na rzecz:

- Towarzystwa Przyjaciół Dzieci w Toruniu,
- Fundacji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy,
- Fundacji „Światło”,
- Fundacji Społeczno-Charytatywnej „Pomoc Rodzinie i Ziemi”,
- Fundacji Piękniejszego Świata Skłudzewo,
- Fundacji „Serce dla Dziecka”,
- Fundacji „Dorośli Dzieciom”,
- Domu Pomocy Społecznej w Wielkiej Nieszawce,
- Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Toruniu.

Wspieranie edukacji

Wiemy, jak ważną rzeczą, zwłaszcza w obliczu kryzysu jest edukacja i ciągły rozwój kariery zawodowej. Dobrze wykształcony i lepiej wyszkolony człowiek, a później i pracownik osiąga lepsze rezultaty, jest bardziej zmotywowany do pracy. Wiedza, która wpływa na zdobywane doświadczenie i wyniki, to skarb dla ludzi, społeczeństwa i przedsiębiorstwa. Lepiej wykształcone kadry to walor, który pozwoli wyprzedzić konkurencję nawet w mocno zawężonych niszach rynkowych.

W 2009 roku nasze wsparcie obejmowało:

- współpracę z uczelniami z regionu i kraju,
- program „Apator – dołącz do najlepszych”,
- wspieranie organizacji Olimpiady Elektrycznej i Elektronicznej „Euroelektra”,
- udział w XV edycji programu „Grasz o staż”,
- zapewnianie praktyk studenckich dla stowarzyszenia AEISEC i pozostałych studentów,
- sponsoring IX Toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki.

Współpraca z uczelniami z regionu i kraju

Spółka podpisała umowy z kilkoma polskimi uczelniami technicznymi. Współpraca z Politechniką Wrocławską rozszerzyła się o członkostwo w Radzie Programowej uczelni. Jej celem jest stworzenie platformy wymiany poglądów, dotyczących jakości kształcenia inżynierów elektryków oraz stworzenia warunków głębszego powiązania środowiska naukowego i dydaktycznego z zakładami pracy i instytucjami branżowymi.

Ponadto Apator współpracuje z Politechniką Łódzką, Uniwersytetem Technologiczno-Przyrodniczym w Bydgoszczy i Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu. Przykładami działań mogą być również fundowane nagrody za najlepsze prace dyplomowe i doktorskie oraz stypendia dla naukowców prowadzących badania.

Program „Apator – dołącz do najlepszych”

W 2009 roku Apator kontynuował wdrożony w 2006 roku program o nazwie „Apator – dołącz do najlepszych”, którego celem jest wzmocnienie wizerunku wśród młodej kadry elektryków polskich oraz pozyskanie najzdolniejszych fachowców z tej dziedziny. Wśród celów strategicznych programu najważniejszym jest zbudowanie świadomości marki Apator wśród przyszłych pracowników i potencjalnych klientów.

Olimpiada Elektryczna i Elektroniczna „Euroelektra”

Apator w ramach programu „Apator – dołącz do najlepszych” wspierał coroczną organizację Olimpiady Elektrycznej i Elektronicznej „Euroelektra”. Firma zapewniła miesięczną praktykę zawodową dla laureatów Olimpiady Elektrycznej i Elektronicznej. Celem Olimpiady jest pogłębianie wiedzy i umiejętności zawodowych uczniów oraz lepsze przygotowanie do nauki w szkołach wyższych. Olimpiada sprzyja nawiązywaniu współpracy oraz wymianie doświadczeń między nauczycielami, pracownikami naukowo-dydaktycznymi wyższych uczelni technicznych oraz pracownikami przemysłu.

Udział w XV edycji programu „Grasz o staż”

W 2009 roku firma Apator została fundatorem praktyk w programie „Grasz o staż”, najstarszym, najpopularniejszym i najbardziej prestiżowym konkursie stażowym w Polsce. Dzięki temu po raz kolejny udowodniła, że wspiera młodych, zdolnych ludzi, dając im szansę kreowania ścieżki zawodowej oraz rozwoju ich talentu i umiejętności.

Praktyki będą odbywały się w pięciu działach przedsiębiorstwa od lipca do września 2010 roku.



AEISEC (praktyki studenckie)

Apator od kilku lat jest partnerem programu wymiany studentów Toruńskiego Komitetu Lokalnego AIESEC Polska, zapewniając studentom z całego świata praktyki zawodowe.

Toruński Festiwal Nauki i Sztuki

W 2009 roku firma Apator SA po raz kolejny wsparła organizację Toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki, którego celem jest popularyzacja tych dziedzin wśród mieszkańców Torunia i okolic.

Promowanie kultury

W ramach promowania kultury firma mocno angażuje się w sponsoring wydarzeń kulturalnych. Są to według nas przedsięwzięcia *ważne społecznie*. Kultura bowiem staje się duchowym czynnikiem, niezbędnym do prawidłowego i pełnego przeżywania własnego bytu. Nadaje człowiekowi wymiar osobowościowy i indywidualny. Niezerwalnie związana jest z człowiekiem, a tym samym odróżnia go od innych organizmów. Jest pośrednikiem między ludźmi a środowiskiem, w którym żyją. Będąc mecenasem i wspierając kulturę w świadomy sposób *przeobrażamy świat*, uatrakcyjniamy swoje życie.

Apator jest mecenasem wielu znaczących wydarzeń artystycznych o charakterze lokalnym, jak i zasięgu ogólnopolskim. W 2009 roku skupiliśmy się na wsparciu następujących inicjatyw:

- Międzynarodowy Festiwal Światła SKYWAY '09,
- VI Debata Kopernikańska,
- Festiwal Muzyki i Sztuki Krajów Bałtyckich „Probaltica”,
- IX Toruński Festiwal Nauki i Sztuki,
- XV Międzynarodowy Konkurs Twórczości Plastycznej Dzieci i Młodzieży „Zawsze zielono, zawsze niebiesko”,
- Galeria „A”.

Międzynarodowy Festiwal Światła SKYWAY '09

W 2009 roku Apator postanowił wesprzeć Toruń w staraniach o miano Europejskiej Stolicy Kultury 2016 poprzez sponsoring Międzynarodowego Festiwalu Światła SKYWAY '09. To wyjątkowy festiwal, który rozświetlił Toruń instalacjami i artystycznymi happeningami przygotowanymi przez uznanych twórców z całej Europy.



VI Debata Kopernikańska

W 2009 roku firma Apator SA była również sponsorem VI Debaty Kopernikańskiej, której tematem był polski show-biznes. Debata Kopernikańska to cykl spotkań z wybitnymi postaciami polskiego życia publicznego. Ich celem jest podejmowanie dyskusji na temat procesów mających wpływ na rzeczywistość polityczną, gospodarczą oraz kulturalną.



Festiwal Muzyki i Sztuki Krajów Bałtyckich „Probaltica”

Apator wspiera także ważne wydarzenia związane z muzyką poważną. W 2009 roku był to sponsoring Festiwalu Muzyki i Sztuki Krajów Bałtyckich „Probaltica”.

Ideą przewodnią Festiwalu jest inicjowanie współpracy, szczególnie w dziedzinie muzyki i sztuk pięknych oraz prezentowanie dorobku kulturalnego państw z rejonu Morza Bałtyckiego. Poznanie, często nieznanego, nawet mimo geograficznej bliskości, kultury uczestniczących w wydarzeniu krajów ma doprowadzić do porozumienia i współpracy w ramach integrującej się Europy.

IX Toruński Festiwal Nauki i Sztuki

Celem postawionym przez organizatorów Festiwalu jest popularyzacja nauki, a także sztuki wśród mieszkańców Torunia i regionu. Aktywny udział w imprezie biorą nie tylko pracownicy toruńskich uczelni, ale także lokalnych przedsiębiorstw oraz instytucji, którzy prezentują stosowane w swojej pracy osiągnięcia naukowe lub działania związane ze sztuką. Właśnie to odróżnia toruński Festiwal od podobnych przedsięwzięć organizowanych w innych ośrodkach akademickich. To niepowtarzalna okazja do poznania miejsc na codzień niedostępnych - naukowych laboratoriów i warsztatów prac uczonych i artystów, a także przedstawicieli różnych firm oraz instytucji. Festiwal umożliwia poznanie naukowego punktu widzenia na wiele problemów i zjawisk życia codziennego. W 2009 roku zorganizowano 170 imprez - spotkań, prezentacji, wykładów, dyskusji, wycieczek, wystaw, warsztatów i konkursów. Atrakcyjny program przyciągnął około 30 tys. uczestników, także spoza miasta a nawet regionu.

XV Międzynarodowy Konkurs Twórczości Plastycznej Dzieci i Młodzieży „Zawsze zielono, zawsze niebiesko”

*„Wszystkie dzieci są artystami.
Sztuką jest pozostać artystą
kiedy się dorośnie.”*

Pablo Picasso



15 października 2009 roku w sali Fundacji „Tumult” przy toruńskim Rynku Nowomiejskim nastąpiło otwarcie pokonkursowej wystawy prac z XV Międzynarodowego Konkursu Twórczości Plastycznej Dzieci i Młodzieży „Zawsze zielono, zawsze niebiesko”. Głównym celem konkursu było zainteresowanie jego uczestników problemami ochrony środowiska i otaczającej nas przyrody. Ponadto jego intencją było rozwijanie kreatywności, wrażliwości oraz wyobraźni plastycznej dzieci i młodzieży.

Honorowy patronat nad imprezą objęli Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego Piotr Całbecki oraz Prezydent Miasta Torunia Michał Zaleski. Wśród sponsorów, po raz kolejny, był Apator.

Galeria „A”

Jedną z inicjatyw kulturalnych jest również utworzenie na terenie firmy – Galerii „A”. Na wystawach prezentowane są różne dziedziny sztuki: malarstwo, grafika, fotografia, rzeźba, wzornictwo przemysłowe.

W 2009 roku w Galerii „A” eksponowane były m.in. prace dzieci z Galerii i Ośrodka Plastycznej Twórczości Dziecka w Toruniu.

Wspieranie sportu

Jednym z filarów strategii sponsoringowej naszej firmy jest sport. Aktywność fizyczna wpływa na nasz prawidłowy rozwój, zgrabny wygląd, dodaje energii i wigoru, poprawia zdrowie psychiczne i eliminuje z naszego życia stres. Sport dostarcza także emocjonalnych i estetycznych przeżyć. Podkreśla takie cechy jak: współpraca, zasady fair play, mobilność, siła, jak również umiejętność planowania strategii, podejmowania szybkich i trafnych decyzji.

W 2009 roku zdecydowaliśmy się wesprzeć następujące sportowe organizacje:

- **Klub Sportowy MARWIT w Toruniu,**
- **Klub Sportowy Start-Wisła w Toruniu,**
- **Międzyszkolny Klub Sportowy „Axel”.**

W 2009 roku do imprez sportowych sponsorowanych przez firmę Apator dołączył między innymi **Turniej Tenisowy Bella Cup 2009** oraz **Gam Nestle Nesquik Cup 2009.**

- Spółka włącza się również w dofinansowanie organizacji technicznych, organizowanie wycieczek technicznych, fundowanie sprzętu sportowego i wsparcie finansowe dla szkół.
- 2009 rok był Międzynarodowym Rokiem Astronomii pod hasłem: „Odkryj swój Wszechświat”. To jeden z powodów wsparcia przez naszą firmę cyklu imprez z dziedziny astronomii podczas IX Toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki. W dniach 23-26 kwietnia odbyło się wiele wydarzeń: wykłady, prezentacje, wycieczki, pokazy filmowe. Zainteresowani mogli zgłębiać swoją wiedzę na temat Wszechświata, planet, asteroidów i innych zagadnień z zakresu astronomii w nastrojowych wnętrzach toruńskiego Planetarium czy Centrum Astronomii UMK w Piwnicach.



Warto wiedzieć...

- W 2009 roku kontynuowaliśmy wspieranie toruńskiej drużyny piłki nożnej „Młodzików” TKP – Elana, działającej we współpracy z Klubem Sportowym MARWIT.

Sezon 2009/2010 jest wyjątkowy dla drużyny, ponieważ po raz pierwszy została ona zgłoszona przez Toruński Klub Piłkarski Elana Toruń do profesjonalnych rozgrywek pod patronatem Kujawsko-Pomorskiego Związku Piłki Nożnej w kategorii młodzików.



- Apator objął szczególnym patronatem 11letnią toruniankę - Agatę Kryger, mistrzynię Polski Juniorów 2010 w łyżwiarstwie figurowym.



Spółki Grupy Apator

Wszystkie firmy funkcjonujące w strukturze Grupy Apator nie są obojętne na potrzeby innych – chętnie pomagają wspierając liczne placówki, instytucje i inicjatywy.

Zamiast podsumowania

Firma Apator odpowiada na oczekiwania zróżnicowanego otoczenia oraz instytucji i osób, które je tworzą. Podejmuje wiele odpowiedzialnych społecznie działań. Udowadnia, że rola firmy nie kończy się jedynie na czysto biznesowych aspektach działalności. Firma jest według nas organizacją służącą otoczeniu, poprzez przyjmowany i realizowany system wartości społecznych. Jesteśmy po to, by spełniać oczekiwania biznesowe oraz społeczne.

Misja stworzona w oparciu o społeczną odpowiedzialność i konsekwentne jej realizowanie, gwarantuje nie tylko dobrą reputację firmy, może tworzyć lojalność jej konsumentów oraz być powodem, dla którego pracownicy będą chcieli się z nią identyfikować. I to jest nasz podstawowy cel. Chcemy być Partnerem, na którym Państwo możecie polegać, Partnerem godnym zaufania i pomocnym, zwłaszcza w sytuacjach trudnych.

Obecnie coraz więcej firm publikuje raporty społeczne. Powstaje też coraz więcej instytucji i stowarzyszeń, które opracowują wspólnie z sektorem biznesu standardy takich raportów. Tylko kompleksowe ujęcie wszystkich płaszczyzn gwarantuje całościowe przedstawienie strategii firmy i jej polityki społecznej. I tylko spójne zarządzanie odpowiedzialnością społeczną w firmie oraz stały monitoring przyjętych przez nas zasad mogą zapewnić sukces tego przedsięwzięcia. W 2009 roku firmy w obliczu kryzysu sku-

piły się na odbudowywaniu zaufania po giełdowych spadkach, ratowały słabe wyniki finansowe. Nam udało się wszystkie założenia na 2009 rok w ramach CSR spełnić, zrealizować wszystkie programy i działania. Weszliśmy do Respect Index, narzędzia zachęcającego do inwestowania w firmy, które uwzględniają w swoich strategiach działania społeczne i ekologiczne. To świadczy o tym, że nasze działania zostały zauważone. Dzięki temu, jak i innym prestiżowym nagrodom czy wyróżnieniom wiemy, że warto się starać. Państwa zaufanie i wspaniałe układająca się współpraca, są dla nas najcenniejszą zapłatą za trud i zrealizowane prace. Motywuje nas to do tego, aby robić więcej.

Dziękujemy za uwagę!